

## Capítulo 3

### Metodología del estudio

*José Luis Jaramillo Villanueva,  
Ignacio Carranza Cerda*

#### Importancia del estudio y problema a investigar

El mejoramiento del ingreso de los productores agropecuarios a través de mayores tasas de productividad, ganancia y rentabilidad depende fundamentalmente del valor que los productos agroalimentarios generen en los consumos finales. En este sentido es fundamental identificar las tendencias del mercado provechar las oportunidades de agregación de valor, como lo son, entre otras, el aumento continuo desde 2007 del precio de los alimentos e insumos, el crecimiento de la demanda de productos prácticos, fáciles de cocinar y comer, una mayor demanda de productos nutracéuticos, orgánicos, inocuos, producidos localmente, así como también el aumento de la necesidad de la creación de marcas privadas o la demanda de un etiquetado visible, honesto e informativo.

En la información de productividad, rentabilidad y tamaño mínimo que proporcione este estudio se tendrá una base para evaluar si las UP en las diferentes regiones de inicio donde se realizó el estudio pueden generar ingreso que capitalice a las UP de producción y con ello se avance en la productividad, la rentabilidad y la ganancia. Además, permitirá focalizar los apoyos de los programas de gobierno a nivel de municipios, y a cultivos específicos, con lo que se mejorarían de forma importante las posibilidades de generación de ingreso y capitalización de las UP. Se evaluarán las necesidades de apoyos y servicios de las UP para mejorar su productividad, ganancia y rentabilidad. Entre otros, los servicios de asistencia técnica,